

Научная статья

Original article

УДК 334.7

DOI 10.55186/25876740_2023_7_1_17

ПРИНЦИПЫ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

PRINCIPLES OF DEMOCRATIC GOVERNANCE IN THE SYSTEM OF CONSUMER COOPERATIVES



Чупина Ирина Павловна, доктор экономических наук, профессор кафедры управления и права, ФГБОУ ВО «Уральский ГАУ», г. Екатеринбург ул. Тургенева 23, к 4410. тел. (343)221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2875-3306>, irinacupina716@gmail.com

Зарубина Елена Васильевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры управления и права, ФГБОУ ВО «Уральский ГАУ», г. Екатеринбург ул. Тургенева 23, к 4410. тел. (343)221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4271-6264>, ethos08@mail.ru

Симачкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры управления и права, ФГБОУ ВО «Уральский ГАУ», г. Екатеринбург ул. Тургенева 23, к 4410. тел. (343)221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4271-6264>, nikolina73@yandex.ru

Журавлева Людмила Анатольевна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский ГАУ», г. Екатеринбург ул. Тургенева 23, к 4410. тел. (343)221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4271-6264>, ethos08@mail.ru

Ручкин Алексей Владимирович, кандидат социологических наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский ГАУ», г. Екатеринбург ул. Тургенева 23, к 4410. тел. (343)221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4271-6264>, ethos08@mail.ru

Chupina Irina Pavlovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Management and Law, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural GAU", Yekaterinburg st. Turgenev 23, to 4410. tel. (343) 221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2875-3306>, irinacupina716@gmail.com

Zarubina Elena Vasilievna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Management and Law, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Agrarian University", Yekaterinburg st. Turgenev 23, to 4410. tel. (343) 221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4271-6264>, ethos08@mail.ru

Simachkova Natalya Nikolaevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Law, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Agrarian University", Yekaterinburg st. Turgenev 23, to 4410. tel. (343) 221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4271-6264>, nikolina73@yandex.ru

Zhuravleva Lyudmila Anatolyevna, Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Philosophy, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Agrarian University", Yekaterinburg, st. Turgeneva 23, room 4410. tel. (343)221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4271-6264>, ethos08@mail.ru

Ruchkin Alexey Vladimirovich, Candidate of sociological , Associate Professor of the Department of Philosophy, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Agrarian University", Yekaterinburg, st. Turgeneva 23, room 4410. tel. (343)221-41-12, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4271-6264>, alexeyruchkin87@gmail.com

Аннотация. Потребительская кооперация в России развивается более быстрыми темпами, чем ранее. В 71 регионе России зарегистрированы различные формы потребительских кооперативов – перерабатывающие, сбытовые, снабженческие, торговые, животноводческие, садовые и огороднические. В стране создано 102 райпотребсоюзов, в которых задействовано 89 000 населенных пунктов. Потребительские общества функционируют как форма взаимопомощи сельским жителям и ориентирована не только на прибыль для членов кооперативного движения, но и на обслуживание населения. В настоящее время в состав потребительской кооперации входят 2300 потребительских обществ во всех регионах страны. Потребительская кооперация имеет развитую сеть магазинов, заготовительных пунктов и производственных предприятий по всей стране.

В общей сложности в системе Центросоюза имеется более 3500 цехов по производству продукции, около 8 000 объектов для организации закупки сырья у населения, его хранения и первичной переработки, а также около 29 000 розничных торговых предприятий и более 3500 предприятий общественного питания. На базе 13 000 стационарных и передвижных мастерских кооператоры предоставляют сельскохозяйственные, бытовые и строительные услуги населению. Организации потребкооперации, входящие в систему Центросоюза, обеспечивают постоянной работой 103 000 человек по всей стране.

Целью данной статьи является изучение и анализ деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в регионах страны. На основании цели задачи данной статьи заключаются в раскрытии понятий: перерабатывающие кооперативы, сбытовые, снабженческие, торговые, животноводческие, садовые и огороднические кооперативы.

В статье использованы методы анализа и синтеза при сопоставлении развития потребительских кооперативов в регионах страны. Также в статье использован статистический метод при изучении данных о потребительской кооперации в стране и метод аналогии.

Abstract. Consumer cooperation in Russia is developing at a faster pace than before. In 71 regions of Russia, various forms of consumer cooperatives are registered - processing, marketing, supply, trade, livestock, gardening and gardening. 102 district consumer unions have been created in the country, in which 89,000 settlements are involved. Consumer societies function as a form of mutual assistance to rural residents and are focused not only on profit for members of the cooperative movement, but also on serving the population. Currently, consumer cooperation includes 2,300 consumer societies in all regions of the country. Consumer cooperation has a developed network of stores, procurement centers and manufacturing enterprises throughout the country.

In total, the Centrosoyuz system has more than 3,500 shops for the production of products, about 8,000 facilities for organizing the purchase of raw materials from the population, their storage and primary processing, as well as about 29,000 retail trade enterprises and more than 3,500 public catering enterprises. On the basis of 13,000 stationary and mobile workshops, cooperators provide agricultural, domestic and construction services to the population. Consumer cooperation organizations that are part of the Centrosoyuz system provide permanent work for 103,000 people throughout the country.

The purpose of this article is to study and analyze the activities of agricultural consumer cooperatives in the regions of the country. Based on the purpose of the tasks of this article, they are to disclose the concepts: processing cooperatives, marketing, supply, trade, livestock, gardening and gardening cooperatives.

The article uses methods of analysis and synthesis when comparing the development of consumer cooperatives in the regions of the country. The article also used a statistical method in the study of data on consumer cooperation in the country and the analogy method.

Ключевые слова: потребительская кооперация, сельскохозяйственная продукция, обслуживание населения, сбытовая деятельность, демократическое управление, некоммерческие организации.

Key words: consumer cooperation, agricultural products, public services, marketing activities, democratic governance, non-profit organizations.

В 2016 году 2 марта сельской потребительской кооперации исполнилось 185 лет. Первым потребительским обществом в России была «Большая артель», которая была создана в 1831 году ссыльными декабристами в Забайкалье на Петрозаводском заводе. В основе деятельности данного общества были заложены принципы демократического управления, такие, как добровольное членство и выборы управляющих органов на общем собрании. Участники общества вносили свои пай, и по итогам деятельности все пайщики получали свои выплаты.

В конце 19 века в России насчитывалось уже 557 потребительских обществ, которые объединились в Московский союз потребительских обществ. К 1928 году потребительские кооперативы обеспечивали страну сельскохозяйственной продукцией на 54 %. И хотя период НЭПа был краткосрочным, но потребительские сельские кооперативы были довольно устойчивы к проявлениям нового времени. Потребительская кооперация продолжала существовать в условиях плановой экономики [9], [10].

Новый этап развития сельской потребительской кооперации начался в 90 – годы 20 века. Уже к 2006 году в сельскую потребительскую кооперацию входило 1 215 сельскохозяйственных организаций, более трех тысяч крестьянских фермерских хозяйств и 114 тысяч личных подсобных хозяйств.

Потребительские кооперативы работают для своих членов. Потребительским кооперативом считается сельскохозяйственный кооператив, который создан сельскими жителями. Сельчане ведут свое личное подсобное хозяйство и участвуют в хозяйственной деятельности потребительского кооператива. При этом потребительские кооперативы являются некоммерческими организациями. В соответствии с Федеральным Законом от 08.12.1995 года №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» не менее 50 %

объема работ, выполняемых сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, должно осуществляться для членов данных кооперативов [1].

Также необходимо отметить, что потребительская кооперация имеет и свою систему образования, так как включает 3 федеральных вуза. Это Российский университет кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации и Белгородский университет кооперации. Кроме этого в состав сельской потребительской кооперации входят 32 техникума и 4 колледжа. В учебных заведениях потребительской кооперации получают образование 70 тысяч студентов. Учебные заведения потребительской кооперации осуществляют образование по широкому спектру программ для деятельности в аграрном секторе [7].

Сельская потребительская кооперация основана на принципах экологического производства. Кооперативы создают экологически чистые продукты и ставят перед собой цель охраны окружающей среды, так как сельское хозяйство тоже вносит свою долю в загрязнение окружающей среды. Также одной из основных целей сельской кооперации является обеспечение продовольственной безопасности страны.

Потребительские кооперативы подразделяются на следующие виды: перерабатывающие, сбытовые, снабженческие, торговые, животноводческие, садовые и огороднические.

Перерабатывающие кооперативы занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции. К ним относятся производство мясных и рыбных полуфабрикатов, все виды молочной продукции. также к этой категории относятся хлебобулочные изделия, овощная продукция и плодово – ягодная.

Сущность сбытовых кооперативов заключается в продаже сельскохозяйственной продукции. Кроме этого данные кооперативы несут ответственность по хранению, и сортировке продукции. Также к деятельности данных кооперативов относится расфасовка продукции, ее упаковка и транспортировка в торговые точки. Сбытовые кооперативы самостоятельно

заклучают сделки и организуют рекламу в сфере своей деятельности по определенным видам продукции.

Роль обслуживающих кооперативов заключается в осуществлении мелиоративных, транспортных, строительных и других видов работ в сельской местности.

Снабженческие кооперативы закупают средства производства для сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств, к которым относятся удобрения, корма, запчасти, химикаты, поставка семян и молодняка скота и птицы, а также другие необходимые товары для работы на производстве.

Садоводческие и огороднические кооперативы (товарищества) в основном основаны на сбыте готовой продукции растениеводства и плодово – ягодной продукции. К таким кооперативам относят и животноводческие кооперативы.

Кооперативы самостоятельно могут создавать объединения в форме ассоциаций кооперативов, которые являются некоммерческими организациями [5],[6].

Для примера приведем несколько потребительских кооперативов, которые были созданы в разных регионах страны. В России по статистическим данным в настоящее время зарегистрировано и действуют более 5 тысяч сельскохозяйственных потребительских кооперативов с численностью 393 тыс. членов. В числе лучших можно назвать потребительские кооперативы Липецкой области, где функционируют 846 потребительских кооперативов, потребительские кооперативы Республики Саха (Якутия) – 391 кооператив и в Тюменской области зарегистрировано 153 потребительских кооператива [3], [8].

Также довольно неплохие результаты и в Свердловской области. Например, в 2016 году в номинации «Лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив России» стало сельскохозяйственной перерабатывающее предприятия «Россельхозкооперация» из села Косулино белоярского района Свердловской области. Предприятие занимается переработкой молока и

масличных культур. В этом же году в номинации «Лучший начинающий фермер России» Недокушева Ангелина, глава фермерского хозяйства из села Ключи Ирбитского района Свердловской области заняла третье место. Фермер также занимается производством молока.

Это говорит о том, что добиться высоких показателей в своей деятельности можно не только в регионах, где сельское хозяйство является основной деятельностью, но и в индустриально – развитых регионах, к каким относится Свердловская область. Фермерам о регионе оказывается большая поддержка от региональных властей, что позволяет увеличивать количество потребительских кооперативов. Свердловская область кроме этого была выбрана пилотным регионом по развитию семейных животноводческих ферм и включена в федеральную программу развития. На начало 2023 года в Свердловской области зарегистрировано 740 фермерских хозяйств и 44 сельскохозяйственных потребительских кооператива.

В Оренбургской области больших успехов добился сельскохозяйственный потребительский кооператив «Русь», который был организован членами личных подсобных хозяйств. Кооперативом приобретена техника для переработки молока. С 2015 года кооператив успешно продает населению свою продукцию - пастеризованное молоко и сливки. Также молочная продукция реализуется по заявкам с доставкой на дом.

В Липецкой области потребительский кооператив «ПОЛЯНА» объединяет 1002 ЛПХ и специализируется на мясном производстве. Кооперативом приобретено современное технологическое оборудование для переработки мяса. Продукцию кооператив поставляет в школы, больницы и детские сады региона.

В Республике Тыва потребительский кооператив «Саян Даа» занимается производством молочной и кисломолочной продукции, а также разводит мелкий и крупный рогатый скот. Численность дойных коров в кооперативе составляет 160, кроме этого 800 голов насчитывается у местного населения, которые являются членами кооператива. Кооператив получает поддержку по

программе развития сельскохозяйственной продукции. В ближайшее время кооперативом планируется создать молочно – товарную ферму.

По данным на начало 2023 года в России насчитывается 1042 перерабатывающих кооператива, что составляет 18 % от всех сельскохозяйственных кооперативов. Сбытовые кооперативы составляют 17 % от всех кооперативов и насчитывают 988 кооперативов. Также развиваются обслуживающие кооперативы, число которых – 815 и они составляют 13 % от всех кооперативных форм. Наименьшая доля принадлежит снабженческим кооперативам – 432, доля которых составляет 7 % [2], [4].

Потребительская кооперация в первую очередь ориентируется на нужды членов своих кооперативов, а также обслуживаемого населения. Она развивает новые виды деятельности и способствует занятости и повышению доходов сельского населения.

В стране насчитывается более 3000 потребительских обществ, которые обслуживают в основном сельское население. Более 100 тысяч населенных пунктов обслуживает потребительская кооперация. При этом более 70 % из этих сел и деревень – это маленькие поселки с населением менее 300 человек. Сущность потребительской кооперации неразрывно связано с социальной миссией – борьбой с бедностью [11].

Доля потребительской кооперации в общем объеме оборота предприятий торговли составляет в среднем по стране 5 %. Но в разных регионах этот показатель значительно выше. Например, в Псковской области данный показатель равен 33 %. В Чувашии и Новгородской области показатель равен 24 %.

Потребительская кооперация представляет сложный комплекс взаимосвязанных между собой предприятий и видов деятельности и именно поэтому она является составной частью экономики России.

Литература

1. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/ (дата обращения 23.01.2023).

2. Агафонова Е. А. Обеспечение устойчивости деятельности сельскохозяйственного кооператива // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 1. С. 62 - 65.

3. Анна М. С. Особенности проектного подхода в условиях деятельности сельскохозяйственных кооперативов // Вестник Кыргызского национального аграрного университета имени К. И. Скрябина. 2021. № 2. С. 679 - 685.

4. Борисов В. Д. Теоретические аспекты развития деятельности сельскохозяйственных кооперативов // Вестник Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова. Культурология. 2021. № 1. С. 27 - 32.

5. Бурлаков В. Б. Особенности современных тенденций отечественной практики организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2021. № 3. С. 40 - 48.

6. Гордеев А. С., Котиева Е. Д., Гетоков О. О. Принципы создания полноценно функционирующего сельскохозяйственного кооператива // Аграрная Россия. 2022. № 1. С. 41 - 44.

7. Кудрявцев А. А. Экономические факторы, определяющие мотивацию малых сельскохозяйственных товаропроизводителей к участию в деятельности потребительских кооперативов // Фундаментальные исследования. 2021. № 11. С. 108 - 113.

8. Коваль В. В., Коренюгина В. Н., Обедкина Д. П., Павлова М. М. Сельскохозяйственные кооперативы России: выгоды против личных характеристик фермеров // Взгляды креативного общества. 2021. Т. 11. № 1. С. 4 - 15.

9. Соболев А. В. Особенности и значение кооперативов в сельском хозяйстве // RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. 2021. Том 9. № 2. С. 18 – 24.

10. Янбых Р. Г. Сельскохозяйственная кооперация: являются ли кооперативные принципы догмой? // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2018. № 3. С. 2 - 6.

11. Яни А.В. Теоретико-методологические основы инновационно - инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства и механизм ее стимулирования на уровне региона // Креативная экономика. 2021. № 3. С. 861 - 878.

Literature

1. Federal Law "On Agricultural Cooperation" dated 08.12.1995 No. 193-FZ (last edition). [Electronic resource]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/ (accessed 23.01.2023).

2. Agafonova E. A. Ensuring the sustainability of the agricultural cooperative // Azimut of scientific research: economics and management. 2021.T. 10. No. 1. S. 62 - 65.

3. Anna M. S. Features of the project approach in the conditions of the activities of agricultural cooperatives // Bulletin of the Kyrgyz National Agricultural University named after K. I. Skryabin. 2021. No. 2. S. 679 - 685.

4. Borisov VD Theoretical aspects of the development of agricultural cooperatives // Bulletin of the North-Eastern Federal University named after MK Ammosov. Culturology. 2021. No. 1. S. 27 - 32.

5. Burlakov V. B. Features of modern trends in the domestic practice of organizing the activities of agricultural consumer cooperatives // Regional agrosystems: economics and sociology. 2021. No. 3. P. 40 - 48.

6. Gordeev A. S., Kotieva E. D., Getokov O. O. Principles of creating a fully functioning agricultural cooperative // Agrarian Russia. 2022. No. 1. S. 41 - 44.

7. Kudryavtsev A. A. Economic factors that determine the motivation of small agricultural producers to participate in the activities of consumer cooperatives // Fundamental research. 2021. No. 11. P. 108 - 113.

8. Koval V. V., Korenyugina V. N., Obedkina D. P., Pavlova M. M. Agricultural cooperatives in Russia: benefits against the personal characteristics of farmers //

Views of the Creative Society. 2021.T. 11. No. 1. P. 4 - 15.

9. Sobolev A. V. Features and significance of cooperatives in agriculture // RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. 2021. Volume 9. No. 2. P.18 - 24.

10. Yanbykh R. G. Agricultural cooperation: are cooperative principles a dogma? // Economics, labor, management in agriculture. 2018. No. 3. S. 2 - 6.

11. Yani A.V. Theoretical and methodological foundations of innovation and investment activities of business entities and the mechanism of its stimulation at the regional level // Creative Economy. 2021. No. 3. S. 861 - 878.

© Чупина И. П., Симачкова Н. Н., Зарубина Е. В., Журавлева Л. А., Ручкин А. В.
2023. *International agricultural journal*, 2023, № 1, 224-235

Для цитирования: Чупина И. П., Симачкова Н. Н., Зарубина Е. В., Журавлева Л. А., Ручкин А. В. Принципы демократического управления в системе потребительской кооперации//*International agricultural journal*. 2023. № 1, 224-235