

Научная статья

Original article

УДК 338.439:339.5

DOI 10.55186/25876740_2023_7_2_29

**РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
РОССИЙСКОГО АПК ЗА СЧЕТ ПРОДУКЦИИ «ХАЛЯЛЬ»**

**DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION AND EXPORT POTENTIAL OF
THE RUSSIAN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX DUE TO HALAL PRODUCTS**



Бутырин Василий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры организации производства «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6193-7102>, v.butyrin@rgau-msha.ru

Бутырина Юлия Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет "Синергия"», (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4307-390X>, 9272211275@mail.ru

Карапоткин Олег Германович, Атташе Генерального консульства России в Басре (Республика Ирак, г. Басра, улица Аби Хасиб, район Брадабийя, блок 29, номер 167/1), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0871-959X>, karapotkin-oleg@yandex.ru

Платоновский Николай Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (123434, Россия, Москва, ул.

Тимирязевская, д. 49), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9189-8340>, platonovsky@rgau-msha.ru

Брусенко Снежанна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, руководитель учебно-методического отдела ОЧУ ДПО «Институт междисциплинарной медицины» (107113, Россия, Москва, ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 19) ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3714-8194>, snezhanna.brusenko@yandex.ru

Vasily V. Butyrin, Doctor of Economics, Professor of the Department of Organization of Production, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6193-7102>, v.butyrin@rgau-msha.ru

Yulia A. Butyrina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing, Moscow Financial and Industrial University "Synergy" (9/14 (p. 1), Meshchanskaya st., Moscow, 129090 Russia), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4307-390X>, 9272211275@mail.ru

Oleg G. Karapotkin, Attaché of the Consulate General of Russia in Basra (block 29, number 167/1, Abi Khasib Str., Basra, Republic of Iraq), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0871-959X>, karapotkin-oleg@yandex.ru

Nikolay G. Platonovskiy, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9189-8340>, platonovsky@rgau-msha.ru

Snezhanna V. Brusenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing, Head of the Educational and Methodological Department, Institute of interdisciplinary medicine (18/19 3-rd Rybinskaya st., Moscow, 107113 Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3714-8194>, snezhanna.brusenko@yandex.ru

Аннотация. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией

является важнейшей основой усиления продовольственной безопасности отдельных стран и мира в целом. Ее развитие было обусловлено природно-климатическими и экономическими факторами, тогда как религиозные играли несущественную роль. Однако, одной из важных тенденций последних двух десятилетий стало значительное увеличение объемов производства и международной торговли продукцией «Халяль». Если в 2021 г. глобальные расходы на нее оценивались в 1,267 трлн долл., то к 2025 г. прогнозируется их увеличение примерно до 1,668 трлн долл. Крупнейшими экспортерами халяльной продукции выступают Бразилия, Индия, Австралия и США. Главными импортерами как были, так и останутся следующие государства: Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Египет, Индонезия, Малайзия. Учитывая современное состояние и тенденции роста численности мусульманского населения в мире, особенно в развивающихся странах Азии и Африки, а также перспективного потенциала их экономик и повышения доходов местного населения, параметры этого глобального рынка могут вырасти многократно. Россия, с учетом ее исторических традиций собственного развития, а также построения взаимовыгодных отношений со многими государствами этих регионов мира, имеет возможность значительно увеличить производственный и экспортный потенциал отечественной агропродовольственной сферы за счет халяльной продукции, тем более в тех геополитических условиях, которые сложились к настоящему времени.

Abstract. International trade in agricultural products is the most important basis for strengthening the food security of individual countries and the world as a whole. Its development was determined by climatic and economic factors, while religious ones played an insignificant role. However, one of the important trends of the last two decades has been a significant increase in production and international trade in Halal products. If in 2021 global spending on it was estimated at \$1.267 trillion, then by 2025 it is projected to increase to about \$1.668 trillion. The largest exporters of halal products are Brazil, India, Australia and the United States. The main importers have been and will remain the following states: Saudi Arabia, the United Arab Emirates, Egypt,

Indonesia, Malaysia. Considering the current state and growth trends of the Muslim population in the world, especially in the developing countries of Asia and Africa, as well as the promising potential of their economies and increasing the incomes of the local population, the parameters of this global market can grow many times over. Russia, taking into account its historical traditions of its own development, as well as building mutually beneficial relations with many states of these regions of the world, has the opportunity to significantly increase the production and export potential of the domestic agri-food sector through halal products, especially in the geopolitical conditions that have developed to date.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, международная торговля, Россия, сельскохозяйственная продукция, производство, экспорт, Ислам, мусульмане, продукция «Халяль».

Keywords. agro-industrial complex, international trade, Russia, agricultural products, production, export, Islam, Muslims, Halal products.

Введение. Агропромышленный комплекс, несмотря на сокращение доли сельского хозяйства в создании валового внутреннего продукта, что является выраженной тенденцией в большинстве государств мира [1], по-прежнему играет важнейшую роль в национальных экономиках стран мира, как развитых, так и развивающихся [2]. Держава, претендующая на определенные позиции в современном геополитическом пространстве, а именно в качестве одного из полюса принятия решений, априори должна иметь независимое обеспечение собственного населения основными видами продукции растительного и животного происхождения [3]. К тому же, как показывает положительный опыт ряда стран, развитие сельского хозяйства и других отраслей АПК может способствовать формированию по некоторым видам агропродовольственных товаров соответствующего экспортного потенциала [4]. Увеличение объемов производства, помимо создания дополнительных рабочих мест и доходов сельских, а также городских жителей (поскольку значительная часть перерабатывающих мощностей и объектов инфраструктуры товародвижения

продуктов питания, в том числе занимающихся поставками за рубеж, находится в городской местности), оказывает мультипликативное воздействие и на другие отрасли экономики [5]. Кроме того, экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия выступает как один из источников поступления в страну распространенных в мировой экономике валют [6]. Например, ряд государств, расположенных в более теплом, по сравнению с Россией, климате, сформировали довольно серьезный производственный и экспортный потенциал по фруктам, ягодам и орехам тропического [7] и субтропического [8] происхождения. Они поставляют в международную торговлю те виды плодово-ягодной продукции, на которых специализируется [9], и получают соответствующий приток в их национальную экономику ряда наиболее используемых денежных единиц прочих стран, в частности доллары США [10]. Например, Эквадор, находящийся на первом месте в мире по экспорту бананов, в 2020 г. получил 3,6 млрд. долл. чистой валютной выручки от их поставок в другие государства, в том числе в Россию [11]. Как показывают исследования наших коллег, в последние годы свыше 95 % от натуральных объемов импорта этого фрукта в нашу страну приходилось на обозначенную южноамериканскую державу [12]. В некоторых государствах получило более широкое развитие производственного и экспортного потенциала по некоторым прочим видам тропических фруктов [13], в других - цитрусовых культур [14], в-третьих - орехоплодовых [15]. Ряд стран десятилетиями, и даже столетиями, концентрируются на выращивании и поставках за рубеж чайного листа [16], зеленого зернового кофе [17], какао-бобов [18].

Нельзя не констатировать, что одной из существенных объективных основ подобной специализации стран на тех или иных направлениях растениеводства является характерная для них совокупность природно-климатических условий [19]. Не менее важным можно считать степень удовлетворенности внутреннего спроса, которая зависит от количества жителей государства и их доходов [20]. В частности, многие азиатские и африканские державы если и увеличивают объемы производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия, но

преимущественно для удовлетворения собственных нужд [21]. Так, в последние десятилетия в них существенно повысились валовые сборы картофеля и подобных ему крахмалосодержащих корнеклубнеплодов [22], а также овощей, что несколько снизило продовольственную проблему [23]. Однако, население этих государств продолжает расти серьезными темпами, что вызывает определенный скептицизм относительно полного выполнения к 2030 г. заявленных ООН целей устойчивого развития [24]. К тому же, в отличие от развитых держав, где отмечается ослабление темпов урбанизации (а в некоторых и даже некоторый исход городских жителей в сельскую местность) [25], в развивающихся этот процесс по-прежнему довольно интенсивный. Данная тенденция усиливает нагрузку на их национальный аграрный сектор [26]. Ситуация осложняется увеличением антропогенного воздействия на окружающую среду [27], которое, учитывая отмеченные выше факторы, только будет возрастать со всеми вытекающими отсюда рисками в продовольственном обеспечении этих государств за счет собственного производства [28]. Особенно напряженная обстановка складывается по мясной продукции [29].

В то же время, ряд латиноамериканских стран с достаточно скромной численностью жителей выступают, например, основными поставщиками в международную торговлю фруктов тропического происхождения [30]. Однако, в XX веке они не смогли бы нарастить свой производственный и экспортный потенциал без роста спроса на их продукцию со стороны других государств, и так уж сложилось исторически, что в основной своей массе это были развитые державы Европы и Северной Америки [31]. Россия и Китай, которые в настоящее время входят в число крупнейших импортеров плодово-ягодной продукции, также внесли свой существенный вклад в это, но уже в XXI столетии [32]. Европейский Союз в совокупности входящих в него стран, несмотря на то, что сам обладает довольно значительным производственным и экспортным потенциалом по товарам обозначенной продовольственной группы, является одним из важнейших субъектов спроса на глобальном рынке тропических фруктов [33].

Несомненно, существенное влияние на обозначенные выше процессы, в том

числе на направления и объемы международного оборота сельскохозяйственной продукцией, оказывают внешне- и внутривалитические факторы [34]. Несмотря на достигнутые соглашения в области либерализации внешней торговли (что является весьма положительным фактом, хотя некоторые авторы в своих трудах отмечают некоторые аспекты ее негативного влияния [35]), государства по-прежнему, в силу достижения собственных выгод, используют широкий спектр мер тарифных и нетарифных ограничений [36]. Ряд развитых держав имеют значительные финансовые возможности по поддержке национальных производителей, что позитивно сказывается на их конкурентоспособности как на собственных рынках, так и на зарубежных [37]. Также, за счет различных программ они стимулируют потребления продуктов питания собственного производства [38]. В итоге, это несколько искажает объективные условия обмена между странами сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.

Выше мы отметили факторы, которые являлись основными как в усилении специализации конкретных государств на тех или иных направлениях сельского хозяйства, концентрации в них производства продукции растительного и животного происхождения [39], формирования и расширения экспортного потенциала по ним, так и в развитии международной торговли соответствующими товарами [40]. Но в последние два десятилетия мы отмечаем воздействие на эти процессы относительного нового фактора. Наблюдается тенденция абсолютного и относительного роста в объемах глобального экспорта и импорта продуктов питания, создаваемых по религиозным канонам Ислама, которая уже знакома отечественному потребителю под термином Халяль. Этот тренд во многом обусловлен ростом численности населения и его доходов в тех странах Азии и Африки, где вся или существенная часть населения является мусульманами. Несомненно, и ранее религиозные аспекты влияли на вышеотмеченные выше процессы, в том числе обуславливая соответствующие торговые потоки сельскохозяйственной продукции между странами. Однако в настоящее время они являются определяющими для некоторых из импортирующих продовольствие держав. При этом, сегодня в числе важнейших поставщиков на мировой рынок

халяльной продукции находятся государства, подавляющая масса жителей которых не входят в число исповедующих эту религию. Тем не менее, они нашли возможность закрепиться в этом сегменте глобального рынка продуктов питания в качестве экспортеров.

Россия, учитывая численность ее жителей, выступает довольно крупным потребителем товаров растительного и животного происхождения. При этом она удовлетворяет потребности населения не только за счет их собственного производства, но и за счет импорта [41]. Однако, в последнее десятилетие наша страна существенно усилила свои позиции не только в качестве субъекта спроса на глобальном рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия, но и субъекта их предложения [42]. Согласно Федеральному проекту «Экспорт продукции АПК» российский экспорт должен достичь отметки в 37 млрд долл. США к 2024 году [43]. Однако, уже в 2021 г. только поставки из России в международную торговлю сельскохозяйственной продукцией были осуществлены на сумму почти 36 млрд. долл. США, в то время как экспорт продукции всего АПК РФ в этом году уже преодолел обозначенный выше уровень [44]. Более того, впервые за все время существования Российской Федерации было получено положительное сальдо внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием [45].

К 2030 году поставлена задача достичь объемов экспорта в 45 млрд долл. США. Наша страна, если это будет необходимо, имеет массу объективных и субъективных факторов для наращивания объемов производства и поставок в другие государства продукции растительного и животного происхождения сверх этой суммы [46]. На наш взгляд, одной из точек этого роста может стать увеличение производственного и экспортного потенциала российского АПК по продуктам питания, создаваемых по религиозным канонам Ислама. Особенно это актуализируется в связи с наблюдаемым в последние годы существенного изменения геополитической и геоэкономической реальности.

Материалы и методы исследования. Целью этой научной работы выступило изучение предпосылок и преимуществ роста производственного и

экспортного потенциала российского АПК за счет продукции «Халяль». Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- обозначить основные объективные и субъективные факторы, определяющих специализацию стран на конкретных направлениях сельского хозяйства, концентрации в них соответствующих отраслей агропродовольственной сферы;

- показать изменение значения РФ в международной торговле сельскохозяйственной продукцией;

- рассмотреть воздействие изменившихся за последние десять лет геополитических условий на развитие отечественного аграрного сектора, усиления его влияния в обеспечении глобальной продовольственной безопасности;

- выявить основные тенденции и факторы увеличения международной торговли халяльной продукцией, основных ее экспортеров и импортеров;

- раскрыть основные преимущества России, которые могут позволить нарастить производственный и экспортный потенциал отечественного АПК в целом, и халяльной в частности, а также возможные сопутствующие эффекты для национальной экономики.

Авторы на основе ряда зарубежных исследований относительно прогноза повышения численности мусульманского населения и перспектив развития потребительского спроса на продукты питания, произведенных согласно религиозным требованиям Ислама, а также складывающихся геополитических тенденций, сформулировали выводы, доказывающие необходимость увеличения выработки и экспорта из России халяльной продукции растительного и животного происхождения. В рамках изучения и раскрытия заявленной темы также были использованы труды современных российских экспертов, занимающихся подобным направлением исследований.

Результаты и обсуждение. Наша страна в разные периоды ее истории выступала как один из ведущих субъектов на мировых рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия как с позиций их экспорта, так и

импорта [47]. После распада СССР необходимо было решать проблему обеспечения населения продуктами питания в условиях новой социально-экономической реальности, что нашло свое отражение в увеличении закупок соответствующих товаров за рубежом [48]. Особенно эта тенденция усилилась в первом десятилетии XXI века, достигнув в 2013 г. максимальных стоимостных объемов импорта в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции – на сумму в 43,17 млрд. долл. США [49]. В частности, в результате роста доходов населения вырос его платежеспособный спрос на зарубежные фрукты, ягоды, орехи и продукты их переработки [50]. В результате, наша страна превратилась в одного из крупнейших импортеров плодов ягодной продукции [51]. В этот период существенно увеличились объемы поставок в Россию товаров этой продовольственной группы, особенно тропического [52] и субтропического (например, цитрусовых) [53] происхождения. Подобная тенденция была характерна и для ряда овощей [54].

Несомненно, это можно считать положительным фактом, поскольку за счет импорта существенно расширился ассортимент плодоовощной продукции на отечественном рынке [55]. К тому же, стабильные поставки в течение всего календарного года несколько снизили традиционную и ярко выраженную сезонность изменения цен на эти товары [56]. Однако, чрезмерное увлечение закупками за рубежом товаров этой продовольственной группы привело к существенному сокращению их производства в ряде регионов РФ [57]. По некоторым видам плодоовощной продукции, в том числе традиционных для нашей страны, Россия, среди прочих государств, вышла на передовые позиции по их закупкам за рубежом [58]. До сих пор (по итогам 2021 г.) она занимает первое место в мире по импорту яблок [59].

Помимо увеличения импорта сельскохозяйственной продукции, постепенно росли и ее поставки из РФ, в основном за счет товаров растительного происхождения [60]. В частности, наша страна существенно усилила производственный и экспортный потенциал по зерну [61]. Более того, в начале второго десятилетия текущего столетия она превратилась в одного из крупнейших

поставщиков на мировой рынок пшеницы [62]. В этих условиях многие экономисты-аграрники призывали развивать и совершенствовать использование различных способов поддержки и стимулирования экспорта отечественных сельскохозяйственных товаров [63]. Тем не менее, в целом по агропродовольственной продукции складывалось довольно значительное отрицательное сальдо внешней торговли: в среднем за 1996-2005 гг. в размере в 9,00 млрд. долл. США, а за 2006-2015 гг. - 21,32 млрд. долл. США.

События 2014 г. и последующее санкционное давление на Россию побудило наши власти усилить поддержку АПК страны, в том числе посредством проведения политики импортозамещения [64]. Это привело к положительным изменениям по многим направлениям отечественного сельского хозяйства и связанных с ним отраслей, например, в садоводстве [65]. В частности, в ряде южных регионов нашей страны увеличилось крупнотоварное производство фруктов и ягод [66]. В итоге, сократилась доля импорта в балансе ресурсов и использования плодово-ягодной продукции в РФ [67]. Также в качестве ответной меры на санкции западных стран со стороны нашей державы было введено эмбарго на поставки из недружественных нам государств многих видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия [68]. С одной стороны, это существенно сократило товарооборот продукцией растительного и животного происхождения с Европейским Союзом [69]. С другой, заставила искать новые рынки сбыта для отечественных товаров и зарубежных поставщиков для дифференциации поставок необходимых нам видов сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, во второй половине второго десятилетия XXI века геополитическая ситуация стала обостряться, и негативно влиять на глобальную продовольственную безопасность, особенно ее проявления в наименее развитых государствах, в частности африканских [70]. Последующая пандемия COVID-19 и связанные с ней ограничения, а также значительное усиление санкций в отношении РФ со стороны держав так называемого «цивилизованного мира» в 2022 г., негативно повлияли на выстроенную ранее цепочку международных

поставок сельскохозяйственного сырья и продовольствия, вызвав существенное их усложнение и удорожание [71]. Изменение геополитической и геоэкономической реальности предоставило России возможность усилить свое значение как надежного поставщика продукции растительного и животного происхождения в дружественные государства [72].

В этой связи поиск резервов увеличения производства и экспорта за рубежом агропродовольствия, созданного согласно религиозным требованиям Ислама, может стать одним из важных направлений развития отечественного АПК. Мировой рынок этой продукции со стороны предложения уже сегодня характеризуется довольно сильным соперничеством крупнейших поставщиков, а с позиций спроса – наличием существенных возможностей по увеличению его объемов как в физическом, так и стоимостном выражении. Мы считаем, что даже при серьезной конкуренции с такими лидерами-экспортерами, как Бразилия, Индия, Австралия и США, Россия имеет возможность занять определённую долю этого довольно перспективного рынка.

У нашей страны есть ряд преимуществ, которые позволяют составить конкуренцию другим крупным государствам, выступающих производителями и экспортерами халяльной продукции. К ним можно отнести выгодное географическое положение относительно регионов с большим количеством потенциальных потребителей; тесные торгово-экономические отношения со многими странами с преимущественным или значительным мусульманским населением. Помимо этого, и в России проживают, а в некоторых субъектах страны довольно компактно, большое число приверженцев Ислама. В связи с этим многие отечественные предприятия и организации АПК, как крупные, так и средние и мелкие, проявляют значительный интерес к халяльной продукции, открывают линии по ее производству, и она получает высокую оценку не только в нашей стране, но и за рубежом.

Рынок этих продовольственных товаров продолжает развиваться довольно существенными темпами, поскольку увеличивается число потенциальных потребителей халяльной продукции, равно как и повышается благосостояние

население регионов, где в основном и проживают приверженцы Ислама (многие страны Африки и Азии) [73]. Учитывая требования со стороны этой религии не только к производству продукции «Халяль», но и, в частности, к животным, которые используются для этого, в этих государствах в соответствующем мясном балансе преобладают мясо птицы, крупного и мелкого рогатого скота [74]. В настоящее время, учитывая то, что численность населения Земли превысило 8 млрд. человек, примерно 25 % (то есть 2 млрд) – мусульмане, и занимаемая ими доля будет только увеличиваться с учетом того, что коэффициент рождаемости среди жителей нашей планеты, исповедующих Ислам, сохраняется примерно на уровне 3 (общемировой коэффициент равняется 2,5, а для нормального поддержания популяции достаточно показателя в 2,1). К 2030 г. число мусульман по прогнозам Pew Research Centre составит 2,2 млрд человек, а к 2050 г. доля приверженцев Ислама в мире достигнет 29,7 % (2,7 млрд), то есть может почти сравняться с долей христианского населения - 31,4% (2,9 млрд) [75]. При этом, среди имеющихся и потенциальных покупателей халяльной продукции могут быть не только люди, которые придерживаются мусульманских традиций. Спрос на халяль растет не только по религиозным основаниям, так как продукты питания с этой маркировкой воспринимается рядом потребителей, не являющихся приверженцами Ислама, как натуральные, экологически чистые, без вредных примесей и прочих ненатуральных добавок.

Рынок халяльной продукции будет сохранять свою привлекательность для производителей в том числе и по причине роста потребительских затрат на нее. Если в 2021 году глобальные расходы на продукцию «Халяль». оценивались в 1,267 трлн долл. США, то к 2025 году прогнозируется их увеличение примерно до 1,668 трлн долл. США (прирост составит примерно на уровне 7% и рынок сохранит эту динамику) [76]. Крупнейшими импортерами халяльной продукции как были, так и останутся следующие государства: Королевство Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Арабская Республика Египет, Республика Индонезия, Малайзия. Стоит также обратить внимание на такие азиатские страны, как Народная Республика Бангладеш и Исламская Республика

Пакистан. Кроме того, мусульмане компактно проживают, помимо Египта, и в других государствах, расположенных в северной части африканского континента, а также в ряде стран так называемой «черной» Африки, в частности, в Федеративной Республике Нигерия. По прогнозам, эта развивающаяся страна (где в настоящее время половина жителей - мусульмане) к 2050 г. может стать третьим по численности населения государством, которое, согласно оценкам экспертов, может достигнуть в нем 400 млн. чел. Некоторые исследователи говорят, что эта страна вряд ли сможет обеспечить в полной степени свою продовольственную безопасность за счет развития национального АПК [77]. Следовательно, оно будет покрывать свою потребность в продуктах питания за счет их импорта. И Россия здесь, учитывая складывающуюся геополитическую ситуацию, перспективы экономического развития государств Африки [78], усиления отношений нашей страны с державами, расположенным на этом континенте, может занять свою нишу как поставщика продукции растительного и животного происхождения, в том числе халяльной.

Авторы данного исследования считают, что развитие производственного и экспортного потенциала по продукции «Халяль» отечественного происхождения возможно будет содействовать и решению ряда сопряженных проблем, касающихся создания и последующего товародвижения сельскохозяйственного сырья и продовольствия, в том числе за рубежом. В частности, это будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест, что несомненно окажет положительное воздействие на снижение сельской бедности в тех регионах России, где они сформируются [79]. Также за счет унификации стандартов сертификации, расширения информационно-статистического обеспечения всех участвующих субъектов в процессах производства, хранения, переработки, транспортировки и сбыта халяльной продукции, формирования четко выстроенной цепочки ее поставок на рынки заинтересованных в ней государств, может создать условия для разработки, внедрению и использования технологий по снижению разного рода потерь в агропродовольственной сфере нашей страны [80]. А они во многом связаны со снижением негативного антропогенного

воздействия на окружающую среду [81]. Тем самым, помимо геоэкономических и геополитических «бонусов» мы можем получить существенный «плюс» и в направлении экологизации как отечественной, так и глобальной экономики [82], которое активно муссируется в средствах массовой информации в последние десятилетия.

С одной стороны, развитию общемирового рынка халяльной продукции способствовало распространение и усиление позиций Ислама в мире, с другой стороны: процессы, связанные с глобализацией. Трудно представить, чтобы мы всерьез обсуждали эти вопросы лет двадцать назад, а сегодня мы говорим о потенциале роста российского агропродовольственного экспорта, в том числе за счет поставок в мусульманские страны Азии и Африки продуктов питания, созданных в соответствие с требованиями этой религии. И здесь, на наш взгляд, у России есть определенные преимущества, учитывая тернистый, но тем не менее, в целом положительный опыт взаимовыгодного и равноправного сосуществования разных наций и народностей. Только на основе взаимного уважения, учета национальных, культурных и религиозных традиций, в том числе в международных отношениях, можно достичь подлинного, а не навязанного силой, партнерства.

Выводы. По результатам проведенного исследования авторы считают необходимым сформулировать ряд выводов, которые могут быть использованы в процессе дальнейшего осмысления заявленной проблемы.

Во-первых, развитие производственного и экспортного потенциала российского АПК по продукции «Халяль» отвечает интересам хозяйствующих субъектов отечественной агропродовольственной сферы и государства. С одной стороны, в нашей и во многих других странах проживает большое число приверженцев Ислама, для которых потребление халяльных продуктов питания сопряжено с религиозными требованиями. С другой - Россия заинтересована в увеличении объемов поставок за рубеж продукции растительного и животного происхождения в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК».

Во-вторых, Российская Федерация обладает некоторыми преимуществами

перед рядом других экспортирующих продукцию «Халяль» государств, например, по географическому положению относительно значительного числа держав, выступающих основными ее потребителями, а также формированием тесных торгово-экономических отношений с рядом импортирующих мусульманских держав Азии и Африки. К тому же у хозяйствующих субъектов российской агропродовольственной сферы не только имеется желание инвестировать в увеличение выработки халяльных продуктов питания, но и накопился достаточный опыт их производства, позволяющий им выходить на внутренний и внешние рынки с качественными товарами, соответствующим всем религиозным требованиям.

В-третьих, развитие российского агропродовольственного экспорта в целом, и продукции «Халяль» в частности позволит усилить не только экономическое, но и политическое взаимодействие нашей страны с дружественными нам или занимающим нейтральную позицию государствами, что является чрезвычайно важным в современных геополитических реалиях. Развитие взаимовыгодных отношений с теми странами Азии и Африки, где Ислам является доминирующей или одной из основных религий, будет способствовать укреплению позиций России в этих регионах мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котеев, С.В. Рыночные отношения в АПК и плодоовощном подкомплексе. – М/: Российская инженерная академия менеджмента и агробизнеса, 2002. – 110 с. – EDN VJSVRD.

2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 406 с. – EDN ZGGWAN.

3. Плешакова, М.Е. Международная торговля агропродовольственной продукцией: необходимость, факторы, объемы, основные группы товаров // International agricultural journal. – 2022. – № 5. – С. 811-852. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_51.

4. Джанчарова, Г.К. Обеспечение продовольственной безопасности

государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.

5. Ахметов, Р.Г. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования. - М.: Издательство Юрайт, 2019 г. – 406 с. – EDN VWRHCB.

6. Гончаров, В.Д. Валютная выручка от экспорта продовольствия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – № 12. – С. 59-65. – EDN XGVBAH.

7. Mukhametzyanov, R.R. Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits // Advances in economics, business and management research (AEBMR), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 594-602. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.

8. Джанчарова, Г.К. Россия и другие страны мира в международной торговле цитрусовыми фруктами // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10727.

9. Платоновский, Н.Г. Объемы, субъекты и тенденции международной торговли плодово-ягодной продукцией // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – № 3. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_3_26.

10. Хежев, А.М. Валютная выручка стран мира от международной торговли плодово-ягодной продукцией // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 8. – С. 45-56. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.

11. Мухаметзянов, Р.Р. Чистая валютная выручка стран мира от внешней торговли бананами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 4(388). – С. 435-438. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_4_435.

12. Арзамасцева, Н.В. Эквадор в международной торговле плодово-ягодной продукцией: значение, объемы, страны-партнеры // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, № 1. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_44.

13. Федорчук Мак-Эачен, А.И. Страны Латинской Америки в глобальном

экспорте основных тропических фруктов // Аграрная наука - сельскому хозяйству: Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09–10 февраля 2022 года. Том Книга 1. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2022. – С. 146-149. – EDN JEBJJS.

14. Корольков, А.Ф. Валовые сборы цитрусовых в мире и в основных странах – продуцентах // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 5(74). – С. 133-143. – DOI 10.33938/215-133.

15. Арзамасцева, Н.В. Динамика валовых сборов орехов в мире и в основных странах-производителях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 12. – С. 63-73. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.

16. Воронцова, Н.В. Современное состояние международной торговли чаем и какао-бобами // Наука без границ. – 2021. – № 9-2(61). – С. 42-49. – EDN DBXTLW.

17. Иванцова, Н.Н. Объемы и направления экспортно-импортных операций на мировом рынке зеленого зернового кофе // Наука без границ. – 2021. – № 9-2(61). – С. 50-57. – EDN GYCTYN.

18. Гаврилова, Н.Г. Анализ динамики мирового производства и международной торговли чаем, зеленым зерновым кофе и какао-бобами // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 6(86). – С. 1680-1699. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-6-1680-1699.

19. Агирбов, Ю. И. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2001. – 82 с. – EDN REAMED.

20. Мухаметзянов, Р.Р. Рынок и товародвижение плодоовощной продукции в России и за рубежом. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 336 с. – EDN ONVMHN.

21. Гаврилова, Н.Г. Цифровизация сельского хозяйства: перспективное направление решения продовольственной проблемы африканских стран // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64, № 5. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10367.

22. Неискашова, Е.В. Анализ динамики производства картофеля и подобных ему крахмалосодержащих корнеклубнеплодов в мире // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 8(88). – С. 2335-2356. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-8-2335-2356.

23. Бритик. Э.В. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10, № 7(75). – С. 1287-1303. – DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-7-1287-1303.

24. Ревенко, Л.С. Новая парадигма продовольственных систем // Горизонты экономики. – 2021. – № 5(64). – С. 99-106. – EDN TIBRPI.

25. Воронцова, Н.В. Оценка привлекательности сельских территорий с точки зрения внутренней миграции населения в России и странах ЕС // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 6. – С. 40-47. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-6-40-47.

26. Смеюха, С.Ф. Обеспечение продовольственной безопасности - главная социально-экономическая проблема в развивающихся странах // Актуальные вопросы развития современного общества, экономики и профессионального образования: материалы XIX Международной молодежной научно-практической конференции, Екатеринбург, 23 марта 2022 года. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2022. – С. 95-99. – EDN YTQCQW.

27. Гаврилова, Н.Г. Влияние изменения климата на сельское хозяйство и продовольственную безопасность Африки // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 36-39. – EDN YLVYGF.

28. Денисова, Т.С. Инструменты управления производственными рисками в Африке // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63, № 3. – С. 14. – EDN LPFMBA.

29. Гаврилова, Н.Г. Производство мяса КРС и проблемы передвижного скотоводства в Африке // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2021. – № 6(384). – С. 100-104. – DOI 10.24412/2587-6740-2021-6-100-104.

30. Федорчук Мак-Эачен, А.И. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 10. – С. 48-59. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.

31. Мухаметзянов, Р.Р. Южная Америка на мировом рынке плодово-ягодной продукции // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64, № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.

32. Агирбов, Ю.И. Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.

33. Платоновский, Н.Г. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского союза // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.

34. Гатаулин, А.М. Сельскохозяйственные рынки: Учебник. – М.: РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2013. – 628 с. – EDN UJBSQP.

35. Солдатенкова, О.И. Влияние международной торговли на эпидемию ожирения: методологический аспект // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 11. – С. 49-57. – DOI 10.24412/2072-8042-2021-11-49-57.

36. Frolova, E.Yu. Contradictions to Regulatory Measures and Their Impact on Global and National Agricultural Markets // International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society” (ISPCR 2020) : Proceedings of International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society”, Veliky Novgorod, 09–10 декабря 2020 года. Vol. 164. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2021. – P. 276-280. – DOI 10.2991/aebmr.k.210222.054..

37. Пантелеева, О. И. Тенденции изменения поддержки аграрного сектора в развитых странах // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 12. – С. 57-63. – EDN RFFIBA.

38. Пантелеева, О.И. Особенности реализации программ продовольственной помощи населению в США: возможные уроки для России / О. И. Пантелеева //

Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 1. – С. 19-24. – EDN VSTHND.

39. Бритик, Э.В. Тенденции развития картофелеводства, овощеводства и садоводства в мире и в основных странах // Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0 : Монография в 2 томах. Том 2. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – С. 217-253. – EDN LYQYYR.

40. Сторожев, Д.В. Современное состояние и тенденции экспорта и импорта плодоовощной продукции в мире // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 6. – С. 56-63. – DOI 10.31442/0235-2494-2019-0-6-56-63.

41. Агирбов, Ю.И. Россия в мировом производстве и рынке картофеля и плодоовощной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 9. – С. 74-83. – DOI 10.31442/0235-2494-2020-0-9-74-83.

42. Романюк, М.А. Анализ структуры экспорта продукции АПК по классификации несырьевых товаров // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – М.: РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2021. – С. 117-120. – EDN QZEEFE.

43. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК» (2018). Retrieved from: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2019/12/passport.pdf?ysclid=18zq3cw8dv960495432>;

44. Воронцова, Н.В. Значение международной торговли сельскохозяйственной продукцией для стран мира и ее роль во внешнеторговом обороте России // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 11. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_11_694.

45. Джанчарова, Г.К. Изменение стоимостных объемов внешней торговли сельскохозяйственной продукцией в Российской Федерации // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – № 4. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_4_24.

46. Кошелев, В.М. Оценка экспортного потенциала АПК России. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2022. – 199 с. – EDN GNJRBI.

47. Шайкин, В.В. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа. – М.: РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2012. – 360 с. – EDN YMJHXT.

48. Леснов А.П. Сельскохозяйственные рынки ЕС и России: теоретические и практические аспекты (на примере плодоовощной продукции): монография. – Москва: МГУП, 2005. – 243 с. – EDN QRMAUJ.

49. Романюк, М.А. Современное состояние и проблемы развития сельскохозяйственного производства и агропродовольственного рынка России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 6. – С. 18-23. – EDN XRUWDB.

50. Мухаметзянов, Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 1. – С. 17-25. – EDN OQQRCJ.

51. Агирбов, Ю. И. Тенденции импорта плодово-ягодной продукции в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 3. – С. 97-104. – DOI 10.32651/203-97.

52. Джанчарова, Г.К. Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 12. – С. 78-85. – DOI 10.32651/2112-78.

53. Мухаметзянов, Р.Р. Россия в международной торговле плодами цитрусовых культур // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 7. – С. 103-110. – DOI 10.32651/207-193.

54. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта овощей в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 3. – С. 87-92. – DOI 10.32651/193-87.

55. Мухаметзянов, Р.Р. Классификация и определяющие факторы рынка плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 5. – С. 68-71. – EDN OXQVPF.

56. Агирбов, Ю.И. Сезонное ценообразование на отдельные виды плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих

предприятий. – 2012. – № 6. – С. 55-59. – EDN OZBSQZ.

57. Агирбов, Ю.И. Современные состояния и основные направления развития регионального плодоовощного подкомплекса России // Международный сельскохозяйственный журнал. – 1998. – № 1. – С. 52-55. – EDN YDCJLS.

58. Удалова, З.В. Динамика развития современного плодоовощного рынка России // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 3. – С. 36-45. – EDN UHLWVX.

59. Остапчук, Т.В. Изменение объемов глобального производства и международной торговли яблоками // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 1. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_1_33.

60. Чекмарева, Н.В. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного экспорта // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – М.: РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2021. – С. 127-130. – EDN BVIIFT.

61. Zaretskaya, A.S. Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU Countries // Advances in economics, business and management research: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 324-330. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046.

62. Бесшапошный, М.Н. Динамика производства и экспорта зерна в России и странах ближнего зарубежья // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 5. – С. 47-58. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.

63. Пантелеева, О.И. К вопросу о совершенствовании мер поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в Российской Федерации // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 10. – С. 78-84. – EDN WYRSSO.

64. Mukhametzyanov, R.R. The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution // International Scientific-Practical Conference “Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets,

Human Resources” (FIES 2021): Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources, Kazan, 28–29 мая 2021 года. – Kazan: EDP Sciences, 2021. – P. 00079. – DOI 10.1051/bioconf/20213700079.

65. Агирбов, Ю. И. Современные тенденции и экономические проблемы развития садоводства в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 12. – С. 14-20. – EDN ZXQKKF.

66. Арзамасцева, Н.В. Изменение объемов производства фруктов, ягод и винограда в России // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 9. – С. 67-72. – DOI 10.32651/229-67.

67. Мухаметзянов, Р.Р. Ресурсы и использование плодово-ягодной продукции в основных странах ЕАЭС // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 3. – С. 98-105. – DOI 10.32651/213-98.

68. Кошелев, В.М. Санкции и контрсанкции: некоторые результаты для стран Запада и России // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. – № 12. – С. 17-22. – EDN VECLPV.

69. Корольков, А.Ф. Сельскохозяйственная торговля ЕС с Россией в условиях действия эмбарго // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 3. – С. 81-86. – DOI 10.32651/193-81.

70. Ревенко, Л.С. Продовольственная безопасность Африки: недоедание и ожирение / Л.С. Ревенко, О.И. Солдатенкова, Н.С. Ревенко // Азия и Африка сегодня. – 2022. – № 5. – С. 37-45. – DOI 10.31857/S032150750020171-0.

71. Ревенко, Л.С. Глобальная продовольственная проблема: новые вызовы для мира и России / Л.С. Ревенко, О.И. Солдатенкова, Н.С. Ревенко // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15. – № 4. – С. 54-65. – DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-4-54-65.

72. Платоновский, Н.Г. Факторы и тенденции изменения стоимостных объемов международной торговли агропродовольственной продукцией // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 7. – DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_7_428.

73. Валеева, Ю.С. Экономическое развитие стран Азии и Африки. – М.:

ООО "Русайнс", 2021. – 366 с.– EDN HSPGRF.

74. Остапчук, Т.В. Состояние молочного и мясного скотоводства в мире // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10750.

75. The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050 (2015). Retrieved from: <https://www.pewresearch.org/religion/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/>

76. State of the Global Islamic Economy 2022 Report (2022). Retrieved from: <https://www.salaamgateway.com/reports/state-of-the-global-islamic-economy-2022-report-2>

77. Gavrilova, N.G. Nigeria's Food Security Challenge and the Response of International Organizations / N.G. Gavrilova, T. S. Denisova // Asia and Africa Today. – 2019. – No. 7. – P. 54-58. – DOI 10.31857/S032150750005569-7.

78. Борзова, А.Ю. Африка перед лицом современных вызовов и угроз / А.Ю. Борзова, Н.Г. Гаврилова, С.Н. Волков [и др.]. – М.: Институт Африки РАН, 2021. – 216 с. – EDN ROLKYL.

79. Русский В.Г. Сельская бедность в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 11. – С. 88-92. – DOI 10.31442/0235-2494-2019-0-11-88-92.

80. Бутырин, В.В. Потери в агропродовольственной сфере России и возможности их снижения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 10. – С. 16-24. – DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-10-16-24.

81. Бабанская, А.С. Концепция развития экологически ответственных организаций АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 12. – С. 25-34. – DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-12-25-34. – EDN SNGPSU.

82. Ибрагимов, А.Г. Зеленая экономика в России и мире: состояние и перспективы // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 9. – С. 103-108. – DOI 10.32651/219-103.

REFERENCES

1. Koteev, S.V. *Rynochnye otnosheniya v APK i plodoovoshchnom podkomplekse* [Market relations in the agro-industrial complex and the fruit and vegetable subcomplex], Moscow, FSEI «REAMA», 2002, 110 p.
2. Kovalenko, N.Ya. and others. *Ekonomika sel'skogo hozyajstva: uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata* [Agricultural economics: textbook for academic bachelor's degree] edited N.Ya. Kovalenko. Moscow, Urait, 2018, 406 p.
3. Pleshakova, M.E (2022) Mezhdunarodnaya trgovlya agroproduktov'noy produkciej: neobkhodimost', faktory, ob"emy, osnovnye gruppy tovarov [International trade in agri-food products: necessity, factors, volumes, main groups of goods]. *International Agricultural Journal*, vol. 65, no. 5. DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_51.
4. Dzhancharova, G.K. (2022). Obespechenie prodovol'stvennoj bezopasnosti gosudarstva i razvitie ehksportnogo potentsiala agrarnogo sektora Rossii [Ensuring Food security of the state and developing the export potential of the agricultural sector of Russia]. *Moscow economic journal*, no. 6. DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.
5. Akhmetov, R.G. *Ehkonomika sel'skogo khozyaistva: uchebnik dlya srednego professional'nogo obrazovaniya* [Agricultural economics: textbook for secondary vocational education]. Moscow, Urait, 2019, 406 p.
6. Goncharov, V.D. (2016). Valyutnaya vyruchka ot ehksporta prodovol'stviya [Foreign exchange earnings from export of food]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 59–65.
7. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits. Proceedings of the *Advances in economics, business and management research (AEBMR), 07–08 December 2021*, Veliky Novgorod: Atlantis Press, pp. 594-602. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.
8. Dzhancharova, G.K. (2021). Rossiya i drugie strany mira v mezhdunarodnoi trgovle tsitrusovymi fruktami [Russia and other countries of the world in the international trade of citrus fruits]. *Moscow economic journal*, no. 12. DOI:

10.24412/2413-046X-2021-10727.

9. Platonovskiy, N.G. (2022) Ob"emy, sub"ekty i tendencii mezhdunarodnoj trgovli plodovo-yagodnoj produkciej [Volume, subjects and trends of international trade in fruit and berry products]. *International Agricultural Journal*, vol. 65, no. 3. DOI: 10.55186/25876740_2022_6_3_26.

10. Khezhev, A.M. (2021) Valyutnaya vyruchka stran mira ot mezhdunarodnoi trgovli plodovo-yagodnoi produktsiei [Foreign exchange earnings of the countries of the world from international trade in fruit and berry products]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 8, pp. 45–56. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.

11. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Chistaya valyutnaya vyruchka stran mira ot vneshnej trgovli bananami [Net foreign exchange revenue of countries from foreign trade in bananas]. *International Agricultural Journal*, no. № 4(388), pp. 435-438. DOI 10.55186/25876740_2022_65_4_435.

12. Arzamastseva, N.V. (2023). Ehkvador v mezhdunarodnoj trgovle plodovo-yagodnoj produkciej: znachenie, ob"emy, strany-partnery [Ecuador in international trade of fruit and berry products: significance, volumes, partner countries]. *Moscow economic journal*, no. 1. DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_44.

13. Fedorchuk Mac-Eachen, A.I. (2022). Strany Latinskoj Ameriki v global'nom ehksporte osnovnykh tropicheskikh fruktov [Latin American countries in the global export of the main tropical fruits]. Proceedings of the *Agrarian science - agriculture: Collection of materials of the XVII International Scientific and Practical Conference. In 2 books (Barnaul, Russia, February 09–10, 2022)*, Barnaul: Altai State Agrarian University, pp. 146-149.

14. Korolkov, A.F. (2021). Valovye sbory tsitrusovykh v mire i v osnovnykh stranakh - produtsentakh [Gross harvest of citrus worldwide and in the main countries-producers]. *Economy, labor, management in agriculture*, no. 5 (74), pp. 133–143. DOI: 10.33938/215-133.

15. Arzamastseva, N.V. (2021). Dinamika valovykh sborov orekhov v mire i v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh [Dynamics of gross harvest of nuts in the world

and in the main producing countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 63–73. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.

16. Vorontsova, N.V. (2021). Sovremennoe sostoyanie mezhdunarodnoj trgovli chaem i kakao-bobami [The current state of international trade in tea and cocoa beans]. *Science without borders*, no. 9-2(61), pp. 42–49.

17. Ivantsova, N.N. (2021). Ob"emy i napravleniya ehksportno-importnykh operacij na mirovom rynke zelenogo zernovogo kofe [Volumes and directions of export-import operations in the world market of green coffee beans]. *Science without borders*, no. 9-2(61), pp. 50–57.

18. Gavrilova, N.G. (2021). Analiz dinamiki mirovogo proizvodstva i mezhdunarodnoj trgovli chaem, zelenym zernovym kofe i kakao-bobami [Analysis of the dynamics of world production and international trade in tea, green grain coffee and cocoa beans]. *Scientific review: theory and practice*, vol. 11, no 6, pp. 1680-1699. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-6-1680-1699.

19. Agirbov Yu.I. *Rynok kartofelya i plodoovoshchnoi produktsii. Uchebnoe posobie* [Potato and fruit and vegetable products market. study guide], Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2001, 82 p.

20. Mukhametzyanov, R.R. *Rynok i tovarodvizhenie plodoovoshchnoi produktsii v Rossii i za rubezhom: monografiya* [The market and distribution of fruits and vegetables in Russia and abroad: monograph], Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 336 p.

21. Gavrilova, N.G. (2021) Tsifrovizatsiya sel'skogo khozyaistva: perspektivnoe napravlenie resheniya prodovol'stvennoi problemy afrikanskikh stran [Digitalization of agriculture: a prospect direction for solving the food problem of african countries]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 5, DOI: 10.24412/2588-0209-2021-10367.

22. Neiskashova, E.V. (2021). Analiz dinamiki proizvodstva kartofelya i podobnykh emu krakhmalosoderzhashchikh korneklubneplodov v mire [Analysis of the dynamics of potato production and similar starch-containing tuber-and-root crops in the world]. *Scientific review: theory and practice*, vol. 11, no 8, pp. 2335–2356. DOI:

10.35679/2226-0226-2021-11-8-2335-2356.

23. Britik, E.V. (2020). Proizvodstvo kartofelya i ovoshchei v mire i v osnovnykh stranakh [Potatoes and vegetables production in the world and in the major countries]. *Scientific review: theory and practice*, vol. 10, no 7, pp. 1287-1303. DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-7-1287-1303.

24. Revenko, L.S. (2021). Novaya paradigma prodovol'stvennykh sistem [A new paradigm of food systems]. *Horizons of economics*, no. 5(64), pp. 99-106.

25. Vorontsova, N.V. (2021). Ocenka privlekatel'nosti sel'skikh territorij s točki zreniya vnutrennej migracii naseleniya v Rossii i stranakh ES [Assessment of the attractiveness of rural areas in terms of internal migration in Russia and the EU countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 6, pp. 40–47. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-6-40-47.

26. Smeyukha, S.F. (2022). Obespechenie prodovol'stvennoj bezopasnosti - glavnyaya social'no-ehkonomicheskaya problema v razvivayushchikhsya stranakh [Ensuring food security is the main socio-economic problem in developing countries]. Proceedings of the *Topical issues of the development of modern society, economy and vocational education: materials of the XIX International Youth Scientific and Practical Conference (Yekaterinburg, Russia, March 23, 2022)*, Yekaterinburg: Russian State Vocational Pedagogical University, pp. 95-99.

27. Gavrilova, N.G. (2021). Vliyanie izmeneniya klimata na sel'skoe khozyajstvo i prodovol'stvennyuyu bezopasnost' Afriki [Impact of climate change on agriculture and food security in Africa], Proceedings of the *Reports of the TAA: a collection of articles*, Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, pp. 36-39.

28. Denisova, T.S. (2020) Instrumenty upravleniya proizvodstvennymi riskami v Afrike [Nstruments of management of production risks in Africa]. *International Agricultural Journal*, vol. 63, no. 3. pp. 14.

29. Gavrilova, N.G. (2021). Proizvodstvo myasa KRS i problemy peredvizhnogo skotovodstva v Afrike [Challenges of cattle breeding and mobile herding in Africa]. *International Agricultural Journal*, no. 6 (384), pp. 100–104. DOI: 10.24412/2587-6740-2021-6-100-104.

30. Fedorchuk Mac-Eachen, A.I. (2021). Strany Latinskoj Ameriki i Rossiya v mezhdunarodnoj torgovle osnovnymi tropicheskimimi fruktami [Latin American countries and Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 10, pp. 48–59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.

31. Mukhametzyanov, R.R. (2021). Yuzhnaya Amerika na mirovom rynke plodovo-yagodnoj produkcii [South America in the global fruit and berry market]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.

32. Agirbov, Yu.I. (2021). Rossiya i drugie strany na mirovom rynke plodovo-yagodnoj produkcii [Russia and other countries in the global fruit and berry market]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 6, pp. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.

33. Platonovskiy, N.G. (2021) Proizvodstvo i vneshnyaya torgovlya plodovo-yagodnoj produkciei v stranakh Evropejskogo soyuza [Production and foreign trade of fruit and berry products in the countries of the European Union]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.

34. Gataulin, A.M.. and others. *Sel'skokhozyaistvennyye rynki: uchebnik* [Agricultural markets: textbook] edited A.M. Gataulin,. Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2013, 628 p.

35. Soldatenkova O.I. (2021). Vliyanie mezhdunarodnoj torgovli na ehpidemiyu ozhireniya: metodologicheskij aspekt [Impact of international trade on obesity: methodological aspect]. *Russian Foreign Economic Journal*, no. 11, pp. 49-57. DOI 10.24412/2072-8042-2021-11-49-57.

36. Frolova, E.Yu. and others (2021). Contradictions to regulatory measures and their impact on global and national agricultural markets. *Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 – a new reality: economy and society»*, In *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, Atlantis Press, pp. 276-280. DOI 10.2991/aebmr.k.210222.054.

37. Panteleeva, O.I. (2014). Tendencii izmeneniya podderzhki agrarnogo sektora

v razvitykh stranakh [Trends of changing the support of agrarian sector in developed countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 57–63.

38. Panteleeva, O.I. (2019). Osobennosti realizatsii programm prodovol'stvennoj pomoshchi naseleniyu v SSHA: vozmozhnye uroki dlya Rossii [Features of the implementation of food assistance programs in the United States: possible examples for Russia]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 1, pp. 19–22.

39. Britik, E.V. (2021). Chapter 8. Tendentsii razvitiya kartofelevodstva, ovoshchevodstva i sadovodstva v mire i v osnovnykh stranakh [Trends in the development of potato growing, vegetable growing and horticulture in the world and in the main countries] In: *Agropromyshlennyi kompleks Rossii: Agriculture 4.0. V 2-kh tomakh. T. 2. Sovremennye tekhnologii v agropromyshlennom komplekse Rossii i zarubezhnykh stran. Sel'skoe khozyaistvo 4.0. Tsifrovizatsiya APK: monografiya* [Agro-industrial complex of Russia: Agriculture 4.0. In 2 volumes. Vol. 2. Modern technologies in the agro-industrial complex of Russia and foreign countries. Agriculture 4.0. Digitalization of the agro-industrial complex: monograph], Moscow, IPR MEDIA, 2021, pp. 217-253.

40. Storozhev, D.V. (2019). Sovremennoe sostoyanie i tendentsii ehksporta i importa plodoovoshchnoi produktsii v mire [Current state and trends of export and import of fruits and vegetables in the world]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 6, pp.56–63. DOI: 10.31442/0235-2494-2019-0-6-56-63.

41. Agirbov Yu.I. (2020). Rossiya v mirovom proizvodstve i rynke kartofelya i plodoovoshchnoi produktsii [Russia in the world production and market of potatoes and fruit and vegetable products]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 9, pp. 74–83. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-9-74-83.

42. Romanyuk, M.A. (2020). Analiz struktury ehksporta produktsii APK po klassifikatsii nesyr'evykh tovarov [Analysis of the structure of exports of agricultural products according to the classification of non-commodity goods], *Proceedings of the Reports of the TAA: a collection of articles*, Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, pp. 117-120.

43. Passport of the federal project "Export of agricultural products" (2018).

Retrieved from: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2019/12/passport.pdf?ysclid=l8zq3cw8dv960495432>.

44. Vorontsova, N.V. (2022). Znachenie mezhdunarodnoj trgovli sel'skokhozyajstvennoj produkciej dlya stran mira i ee rol' vo vneshnetorgovom oborote Rossii [The significance of international trade in agricultural products for the countries of the world and its role in the foreign trade turnover of Russia]. *Moscow economic journal*, no. 11. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_11_694..

45. Dzhancharova, G.K. (2022). Izmenenie stoimostnykh ob'emov vneshnej trgovli sel'skokhozyajstvennoj produkciej v Rossijskoj Federacii [Changes in the value of foreign trade in agricultural products in the Russian Federation]. *International Agricultural Journal*, vol. 65, no. 4. DOI 10.55186/25876740_2022_6_4_24.

46. Koshelev, V.M. *Ocenka ehksportnogo potenciala APK Rossii* [Assessment of the export potential of the agro-industrial complex of Russia], Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2022, 199 p.

47. Shaikin, V.V. and others. *Sel'skokhozyaistvennyye rynki: metodicheskie istoki ucheniya i sovremennaya praktika analiza: monografiya* [Agricultural markets: methodological origins of teaching and modern practice of analysis: monograph*]. Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 360 p.

48. Lesnov, A.P. *Sel'skokhozyaistvennyye rynki ES i Rossii: teoreticheskie i prakticheskie aspekty (na primere plodoovoshchnoi produktsii). Monografiya* [Agricultural markets of the EU and Russia: theoretical and practical aspects (on the example of fruits and vegetables). Monograph]. Moscow, State University of Environmental Engineering, 2005, 243 p.

49. Romanyuk, M.A. (2018). Sovremennoe sostoyanie i problemy razvitiya sel'skokhozyaistvennogo proizvodstva i agroproduktov'noy rynka Rossii [Current state and problems of development of agricultural production and agro-food market of Russia]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 6, pp. 18–23.

50. Mukhametzyanov, R.R. (2012). Razvitie plodovo-yagodnogo rynka Rossii [Development of the fruit and berry market in Russia]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 1, pp. 17–25.

51. Agirbov, Yu.I. (2020). Tendentsii importa plodovo-yagodnoi produktsii v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of fruit and berry products in the world and to the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 97–104. DOI: 10.32651/203-97.

52. Dzhancharova, G.K. (2021). Rossiya v mezhdunarodnoi torgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami [Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 12, pp. 78-85. DOI 10.32651/2112-78.

53. Mukhametzyanov, R.R. (2020). Rossiya v mezhdunarodnoi torgovle plodami tsitrusovykh kul'tur [Russia is in the international trade in citrus fruits]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 7, pp. 103-110. DOI: 10.32651/207-193.

54. Agirbov, Yu.I. (2019). Tendentsii importa ovoshchei v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of vegetables in the world and to the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 87–92. DOI: 10.32651/193-87.

55. Mukhametzyanov, R.R. (2012). Klassifikatsiya i opredelyayushchie faktory rynka plodovo-yagodnoi produktsii [Classification and determinants of fruit and berry market]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 5, pp. 68–71.

56. Agirbov, Yu.I. (2012). Sezonnoe tsenoobrazovanie na otdel'nye vidy plodovo-yagodnoi produktsii [Seasonal pricing for some categories of fruit produce]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 6, pp. 55–59.

57. Agirbov, Yu.I. [et al] (1998). Sovremennoe sostoyaniya i osnovnye napravleniya razvitiya regional'nogo plodoovoshchnogo kompleksa Rossii [Current state and main directions of development of the regional fruit and vegetable complex in Russia]. *International Agricultural Journal*, no 1. pp. 52–55.

58. Udalova, Z.V. (2015). Dinamika razvitiya sovremennogo plodoovoshchnogo rynka Rossii [Development dynamics of modern fruit and vegetable market in Russia]. *The Russian customs academy messenger*, no. 3, pp. 36–45.

59. Ostapchuk, T.V. (2023). Izmenenie ob'emov global'nogo proizvodstva i mezhdunarodnoj torgovli yablokami [Changes in global production and international apple trade]. *International Agricultural Journal*, vol. 66, no. 1. DOI 10.55186/25876740_2023_7_1_33.

60. Chekmareva, N.V. (2020). Sostoyanie i perspektivy razvitiya sel'skokhozyajstvennogo ehksporta [Status and prospects for the development of agricultural exports], Proceedings of the *Reports of the TAA: a collection of articles*, Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, pp. 127-130.

61. Zaretskaya, A.S. (2022). Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU Countries. *Proceedings of the Advances in economics, business and management research (AEBMR), 07–08 December 2021*, Veliky Novgorod: Atlantis Press, pp. 324-330. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046.

62. Besshaposhniy M.N (2021) Dinamika proizvodstva i ehksporta zerna v Rossii i stranakh blizhnego zarubezh'ya [Dynamics of grain production and export in Russia and neighboring countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 5, pp. 47–58. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.

63. Panteleeva, O.I. (2017). K voprosu o sovershenstvovanii mer podderzhki ehksporta sel'skokhozyajstvennykh tovarov v Rossijskoj Federacii [To the question on improvement of support measures of agricultural products export in the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 10, pp. 78-84.

64. Mukhametzyanov, R.R. and others (2021). The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution. Proceedings of the: *BIO Web of Conferences: Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources (Kazan, May 28-29, 2021)*, Kazan: EDP Sciences, P. 00079. DOI 10.1051/bioconf/20213700079.

65. Agirbov Yu.I. (2017). Sovremennye tendentsii i ehkonomicheskie problemy razvitiya sadovodstva v Rossii [Modern tendencies and economic problems of horticulture development in Russia]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 14–20.

66. Arzamastseva, N.V. (2022). Izmenenie ob'emov proizvodstva fruktov, yagod i vinograda v Rossii [Changes in the production of fruits, berries and grapes in Russia]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 9. , pp. 67-72. DOI 10.32651/229-67.

67. Mukhametzyanov, R.R. (2021). Resursy i ispol'zovanie plodovo-yagodnoi produktsii v osnovnykh stranakh EAEHS [Resources and use of fruit and berry products

in the main countries of the EAEU]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 98–105. DOI: 10.32651/213-98.

68. Koshelev, V.M. (2015). Sankcii i kontrsankcii: nekotorye rezul'taty dlya stran zapada i Rossii [Sanctions and countersanctions: some results for the countries of the west and Russia]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 12, pp. 17-22.

69. Korolkov, A.F. (2019). Sel'skokhozyaistvennaya trgovlya ES s Rossiei v usloviyakh deistviya ehmbargo [Agricultural Trade of the EU with Russia in the conditions of embargo]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 81–86. DOI: 10.32651/193-81.

70. Revenko, L.S., Soldatenkova, O.I. & Revenko, N.S. (2022) Prodovol'stvennaya bezopasnost' Afriki: nedoedanie i ozhirenie [Africa's food security: malnutrition and obesity]. *Asia and Africa today*, no. 5, pp. 37-45. DOI 10.31857/S032150750020171-0.

71. Revenko, L.S., Soldatenkova, O.I. & Revenko, N.S. (2022). Global'naya prodovol'stvennaya problema: novye vyzovy dlya mira i Rossii [Global food problem: new challenges for the world and Russia]. *Economics, taxes & law*, vol, 15, no. 4, pp. 54-65. DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-4-54-65.

72. Platonovskiy, N.G. (2022). Faktory i tendencii izmeneniya stoimostnykh ob'emov mezhdunarodnoj trgovli agroprodovol'stvennoj produkciej [Factors and trends in the value of international trade in agri-food products]. *Moscow economic journal*, no. 7. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_7_428.

73. Valeeva, Yu.S. *Ehkonomicheskoe razvitie stran Azii i Afriki* [Economic development of Asian and African countries]. Moscow: Rusains LLC, 2021, 366 p.

74. Ostapchuk, T.V. (2021). Sostoyanie molochnogo i myasnogo skotovodstva v mire [The state of dairy and beef cattle breeding in the world]. *Moscow economic journal*, no. 12. DOI 10.24412/2413-046X-2021-10750.

75. The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050 (2015). Retrieved from: <https://www.pewresearch.org/religion/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/>

76. State of the Global Islamic Economy 2022 Report (2022). Retrieved from:

<https://www.salaamgateway.com/reports/state-of-the-global-islamic-economy-2022-report-2>

77. Gavrilova, N.G. & Denisova T. S. (2019). Nigeria's Food Security Challenge and the Response of International Organizations. *Asia and Africa Today*. no. 7, pp. 54-58. DOI 10.31857/S032150750005569-7.

78. Borzova, A.Yu. and others. *Afrika pered licom sovremennykh vyzovov i ugroz* [Africa in the face of modern challenges and threats]. Moscow, Institute for African Studies RAS, 2021, 216 p.

79. Russkiy, V.G. (2019). Sel'skaya bednost' v Rossii [Rural poverty in Russia]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 11, pp. 88–92. DOI 10.31442/0235-2494-2019-0-11-88-92.

80. Butyrin, V.V. (2022). Poteri v agroprodukovol'stvennoj sfere Rossii i vozmozhnosti ikh snizheniya [Losses in the agro-food sector of Russia and the possibility of their reduction]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 10, pp. 16-24. DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-10-16-24.

81. Babanskaya, A.S (2022). Konceptsiya razvitiya ehkologicheskii otvetstvennykh organizacij APK [Development concept of environmentally responsible organizations of AIC]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 25-34. DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-12-25-34.

82. Ibragimov, A.G. (2021). Zelenaya ehkonomika v Rossii i mire: sostoyanie i perspektivy [Green economy in Russia and the world: state and prospects]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 9, pp. 103–108. DOI 10.32651/219-103.

© Бутырин В.В., Бутырина Ю.А., Карапоткин О.Г., Платоновский Н.Г., Брусенко С.В., 2023 *International agricultural journal* № 2, 905-940

Для цитирования: Бутырин В.В., Бутырина Ю.А., Карапоткин О.Г., Платоновский Н.Г., Брусенко С.В. РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОГО АПК ЗА СЧЕТ ПРОДУКЦИИ «ХАЛЯЛЬ» //International agricultural journal. 2023. № 2, 905-940.